



FIȘA DE EVALUARE AFIȘ

Criterii eliminatorii

- Afișul reprezintă rezultatul muncii autonome a elevilor
- Afișul nu a mai fost prezentat în alte ediții
- Se respectă dreptul de autor pentru imaginile utilizate

A – Afiș- 50 puncte

Încercuțiți numărul care reprezintă cât mai bine evaluarea produselor.

	Criterii	F. bine	Bine	Moderat	Slab	F. slab
1.	Toate elementele care sunt incluse în afiș coerente cu mesajul care trebuie transmis	5	4	3	2	1
2.	Aspectul afișului este echilibrat	5	4	3	2	1
3.	Mesajul transmis de afiș promovează lectura cărții (Argumentele, vizuale sau textuale, sunt convingătoare pentru public)	5	4	3	2	1
4.	Afișul conține elemente descriptive care precizează și evidențiază principalele atribute ale ideii sau lucrării promovate	5	4	3	2	1
5.	Afișul este conceput într-un sens logic	5	4	3	2	1
6.	Afișul conține elemente de originalitate/ creativitate/ tehnici diverse	5	4	3	2	1
7.	Culorile sunt utilizate în mod strategic și cu un mare simț al esteticii.	5	4	3	2	1
8.	Abordarea din afiș respectă/ reflectă valorile și obiceiurile publicului țintă al mesajului.	5	4	3	2	1
9.	Mesajul conținut de afiș este concis (poate fi citit în cel mult 20 secunde)	5	4	3	2	1
10.	Imaginea (imaginile) din afiș sunt reprezentative pentru lucrare, întăresc mesajul și îl explică aproape fără suport text, pe cont propriu.	5	4	3	2	1